

Gestión Informática del Conocimiento

“Identidad Digital”

Semana 1-1

UNIDAD 1



Objetivos de Aprendizaje

- **Al finalizar esta clase se espera que el estudiante pueda:**

➢ Reconocer la importancia de la identidad digital en base a casos de estudio con la finalidad de que los estudiantes utilicen y promuevan su información e imagen de manera positiva.



MARCO TEÓRICO

- La gestión de la identidad digital personal se define como, la habilidad de gestionar con éxito la propia visibilidad, reputación y privacidad en la red como un componente inseparable y fundamental del conjunto de habilidades informacionales y digitales, las cuales se han convertido en fundamentales para vivir en la sociedad informacional. (Giones-Valls,2010)



Agenda de la Clase

1. Presentación del curso, metodología y herramientas.
2. Explicación sobre la elaboración del Proyecto Final.
3. Estudio de los conceptos básicos de Identidad Digital.
4. Visualización y reflexión sobre videos de vigilancia en la red.
5. Creación de cuentas de usuario en portales populares.
6. Explicación de actividad en casa.



La identidad digital en la sociedad informacional

- La irrupción de Internet ha ofrecido una gama amplísima de nuevas herramientas para la creación de contenidos y de comunicación cambiando las condiciones tradicionales de gestión de la identidad (Zhao et al., 2008).



La gestión de la identidad digital

- ¿Cómo se construye una identidad digital? De forma activa, se realiza aportando textos, imágenes y vídeos a Internet, participando, en definitiva, del mundo web.
- Una identidad digital bien gestionada y homogénea con la identidad real no sólo repercute en una vida más activa en todos los ámbitos, sino que también tiende a consolidar un entramado social más sólido fuera de Internet.



La gestión de la identidad digital

- Sin embargo, la construcción de la identidad digital está ineludiblemente ligada al desarrollo de habilidades tecnológicas, informacionales y una actitud activa en la red, participativa, abierta y colaborativa.



La gestión de la identidad digital

Alojamiento de blogs

WordPress

Videos

YouTube

vimeo

Identidad personal digital

Microblogging

Lugares de redes sociales

Fotografías

Picasa

flickr

Generalistas

Especializadas

LinkedIn



Visibilidad

- El impacto que tiene la visibilidad de una persona en el mundo digital es medible, por ejemplo, a partir del número de contactos que tiene, o bien, por los seguidores que tienen ciertas actividades.





Visibilidad

- También es medible a partir de las veces que unos determinados contenidos son replicados, por ejemplo, al compartir la entrada de un blog, comentar un vídeo, los contenidos colgados en una red social, etc. Por otro lado, se trate o no de un web colaborativo, el tráfico que genera constituye un indicador de visibilidad cuantificable, así como el número de enlaces que lo apuntan.



Reputación

- Según Solove (2007), la reputación es "un componente clave de nuestra identidad, refleja quiénes somos y define cómo interactuamos con los demás".
- En este sentido, toma importancia el hecho de tener presente quién habla de quién, en qué sitios y de qué manera.
- No es lo mismo la opinión de una persona poco visible, que la opinión de una persona muy visible, que difundirá sus juicios de manera más rápida.



Privacidad

- En cuanto a la protección de datos personales en estas redes, es necesario incidir en que es evidente que los usuarios exponen de forma voluntaria sus datos, pero no siempre son conscientes de la repercusión que este hecho puede tener, especialmente por el uso que un servicio 2.0 puede hacer de esta información brindándola a terceros.



¿Cómo gestionar eficazmente la identidad digital?

- Una identidad digital personal es una representación virtual que nos permite interactuar en el ciberespacio, proyectar una personalidad y difundir una trayectoria personal o profesional para aprender y compartir información.
- Crear una identidad digital significa entender la tecnología y participar de ella. Es una oportunidad para demostrar quiénes somos realmente y acercarnos a la gente con intereses o aficiones similares.



¿Cómo gestionar eficazmente la identidad digital?

- La credibilidad y la confianza, en el mundo virtual, también se gestionan aportando información responsable y ética.
- A pesar de las medidas preventivas, la usurpación de la identidad y el uso fraudulento son problemas comunes en el mundo virtual. Delitos frecuentes son los relacionados con falsas identidades, como el robo de identidad, los fraudes y los plagios.



¿Cómo gestionar eficazmente la identidad digital?

- Ante los ataques, a través de Internet, sólo es posible defenderse con un aprendizaje sobre el uso ético y legal de los datos personales y de la seguridad en Internet.





ACTIVIDAD EN CLASE

1. Visualizar y reflexionar sobre videos de vigilancia en la red:
   - ¿Para qué me vigilan?
2. Crear y/o habilitar cuentas de usuario personales en: Google.com, Microsoft Office365 (portal.office.com); y navegar por sus opciones de configuración básicas.



ACTIVIDAD EN CASA

- Defina el tema o perfil con el que desea proyectarse, incluir una breve presentación personal y definir su público objetivo
- El detalle de esta actividad la puede encontrar en el aula virtual en la unidad correspondiente.



CONCLUSIONES

- La gestión de la identidad digital es una habilidad que hay que trabajar a partir de un método y de una voluntad positiva de participar de la cultura digital. El método debe tener en cuenta una reflexión sobre las actividades a desarrollar y los objetivos a alcanzar en la actividad en el ciberespacio.



CONCLUSIONES

- Para ganar visibilidad y, sobre todo, reputación es fundamental especializarse y encontrar un tema, una forma de expresión o un canal concreto en el que las propias aportaciones sean valoradas.
- De forma general, es recomendable no aportar datos personales en la red y, en todo caso, brindarlos en los entornos más seguros posibles y directamente a personas conocidas.



BIBLIOGRAFÍA

- Giones-Valls, A., & Serrat-Brustenga, M. (2010). La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital. *Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, (24), 15. Recuperado a partir de http://eduteka.icesi.edu.co/gp/upload/giones2.pdf
- Castañeda, L., & Camacho, M. (2012). Desvelando nuestra identidad digital. *El Profesional de la Información*, *21*(4), 354-360.